



Mastere

MANAGER EN MARKETING ÉVÉNEMENTIEL ET COMMUNICATION

Objectif

Cette formation en Marketing événementiel et Communication répond à une demande des entreprises de plus en plus précise. Les objectifs sont les suivants :

- proposer une approche pragmatique et professionnalisante des outils modernes de communication.
- maîtriser et mettre en œuvre le Mix Marketing.
- valoriser et développer les outils de connaissance des nouvelles tendances dans l'évènementiel.
- pratiquer et optimiser les dimensions opérationnelles de la conception, préconisation et réalisation de l'évènement.

Aujourd'hui, tout est événement dans les relations qui lient l'entreprise et ses publics, les marques et leurs consommateurs.

PROFIL REQUIS

- Sens de l'initiative
- Esprit d'entreprise
- Sens réel de l'organisation
- Culture média
- Aisance relationnelle
- Autonomie
- Création
- Curiosité

METIERS

Métiers en agence :

- Directeur de clientèle
- Concepteur – rédacteur
- Directeur de la création
- Chef de projet
- Directeur de la production

Métiers en institution :

- Commissaire
- Chef de projet
- Directeur communication
- Responsable commercial

Métiers chez l'annonceur :

- Responsable des partenariats
- Responsable sponsoring et mécénat
- Responsable des opérations de relations publiques

CONTENU DE LA FORMATION

Marketing évènementiel :

- Les marchés, acteurs et typologies d'évènements
- Stratégies marketing
- Marketing sportif et évènementiel
- Stratégies de partenariats
- Sponsoring – mécénat
- Marketing sensoriel

Management et RH

- Management d'équipe
- Management interculturel
- Communication interpersonnelle
- Gestion des conflits

Anglais spécifique

- Fondamentaux RH

Communication évènementielle

- Stratégie de communication
- Planning stratégique
- Communication évènementielle
- Relations publiques et lobbying
- Communication de crise
- Communication digitale
- Relations presse
- Relations agence évènementielle et annonceur

Ingénierie évènementielle

- Ingénierie et projet évènementiel
- Ingénierie visuelle des évènements
- Scénographie évènementielle

Droit spécifique

- Droit des contrats
- Droit de l'évènementiel
- Droit de l'information et de la communication
- Droit du numérique

Gestion

- Business Plan
- Contrôle de gestion

Compétences professionnelles

- Projets d'évènements
- Séminaires professionnels
- Rapport d'activités
- Mémoire et soutenance

CONDITION D'ADMISSION

- L'admission à IGC se fait sur dossier de candidature et entretien d'admission.
- Etre titulaire d'un bac+3 validé ou 180 ECTS (licence info – com, bachelor communication – marketing, bachelor en évènementiel ou tourisme d'affaires) OU expérience de 3 ans dans le secteur de la communication ou du marketing.
- Public concerné : étudiant, salarié, demandeur d'emploi

RYTHME DE LA FORMATION

La formation BAC+5 de management se déroule sur 1100 heures de cours réparties sur 2 ans, 515h d'octobre à juin (1ère année de Mastère) et 585h d'octobre à septembre (2ème année de Mastère).

Cette formation s'effectue en alternance : 3 jours de formation tous les 15 jours, le reste du temps en entreprise.

2 possibilités :

Le stage alterné, la souplesse de la convention de stage

- statut étudiant
- convention de stage Entreprise / Etudiant / Ecole de 4 à 9 mois
- gratification de 30 % du SMIC par mois (base temps plein).

Le contrat de professionnalisation, le cadre d'un contrat de travail

- CDD de 6 à 12 mois (extension possible jusqu'à 24 mois)
- rémunération du jeune de 55 % à 100 % du SMIC
- prise en charge de la formation par l'OPCO

TARIFS

Frais de scolarité : 5990 €* / an (* tarif uniquement pour le stage alterné)

Droits d'inscription : 160 €

« Nos formations ne demandent PAS l'inscription sur PARCOURS SUP »

ANGERS
Guinezer, Rue du pont
49070 BEAUCOUZE
02 41 86 70 09

NANTES
4 bis rue Maryse Bastier
44700 ORVAULT
02 28 96 06 34

RENNES
74, rue de Paris
35000 RENNES
02 23 21 07 07